

Nachhaltigkeits STRATEGIE

Inspired by Berlin
CONNECTED WORLDWIDE

“

Für mich bedeutet Nachhaltigkeit, in all unserem Tun immer die Auswirkungen auf die Welt um uns herum zu berücksichtigen. In einem Netzwerk gemeinsam daran zu arbeiten, uns stets zu verbessern und nach Lösungen zu streben – miteinander anstatt gegeneinander.

”

Mareen Rühmkorf

Gründerin und Geschäftsführerin
MR Congress & Incentive GmbH

INHALTSVERZEICHNIS

1.	UNSERE MOTIVATION	1
2.	LEITFADEN UND ZIELSETZUNG	2
3.	VERANTWORTLICHKEITEN	2
4.	SDG'S FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG	3
4.1	SDG'S 3, 4 & 5: WOHLBEFINDEN, HOCHWERTIGE BILDUNG UND GESCHLECHTERGLEICHHEIT	4
4.2.	SDG'S 11 & 17: NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN & PARTNERSCHAFTEN ZUR ZIELERREICHUNG	4
5.	UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE UND MASSNAHMEN	5
5.1	GOUVERNANCE, RISK & COMPLIANCE	5
5.1.1	VISION	6
5.1.2	MISSION	6
5.2	GESELLSCHAFTLICHE UND SOZIALE KOMPONENTEN	7
5.3	ÖKONOMISCHE ZIELE	8
5.4	ÖKOLOGISCHE ZIELE	9
6.	ANSPRECHPARTNER*INNEN	10

1. UNSERE MOTIVATION

Als 2020 die Corona-Pandemie die Welt zum Stillstehen brachte, hatten wir bei MR Congress ebenfalls die Möglichkeit, innezuhalten. Die MICE-Branche nutzt viele wertvolle Ressourcen, um eine besondere Veranstaltung, einen Moment für Wenige zu kreieren. Wir erkannten, dass wir eine Verantwortung gegenüber der Umwelt und unseren Mitmenschen haben, der wir so gut es uns möglich ist nachkommen wollen. MR Congress hat es sich auf die Fahne geschrieben, Veranstaltungen mit Rücksicht und Mehrwert zu kreieren. Gemeinsam mit einem stetig wachsenden Netzwerk aus nachhaltigen Partnern arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Veranstaltungen zu optimieren und nachhaltiger zu gestalten – ohne dabei an Qualität einzubüßen.

Wir, die MR Congress & Incentive GmbH, haben es uns als Hauptstadt-Unternehmen zum Ziel gesetzt, zu einer nachhaltigen Weiterentwicklung der MICE-Branche beizutragen. Berlins Image als progressive, inklusive und grüne Metropole soll auch durch unseren Beitrag gestärkt und gefestigt werden. Wir sind uns darüber bewusst, dass die Veranstaltungsbranche sehr ressourcenintensiv ist und wir deshalb eine besondere Verantwortung für diese tragen. Wir verpflichten uns, mit allen personellen, ideellen, materiellen und natürlichen Ressourcen verantwortungsvoll umzugehen. Wir sind davon überzeugt, dass wir als Unternehmen – wie auch jede*r Einzelne von uns – dazu beitragen können, eine enkelgerechte Zukunft zu ermöglichen.

Die gesamte MICE-Branche befindet sich momentan an einem Wendepunkt und wir begreifen die Auswirkungen dieser Pandemie als Chance. Nachhaltige Veranstaltungen sollen künftig keine Ausnahme mehr bilden, sondern unser Tagesgeschäft.

2. LEITFADEN UND ZIELSETZUNG

Als Leitfaden, eine nachhaltige Event-Agentur zu werden und als solche wahrgenommen zu werden, dient uns u.a. die Teilnahme am Nachhaltigkeitsprogramm „Sustainable Meetings Berlin“. Seit dem 24. September 2021 sind wir erfolgreich als „High Performer“ bei Sustainable Meetings Berlin als Sustainable Partner zertifiziert. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, unser Nachhaltigkeitsengagement kontinuierlich auszubauen und unsere Nachhaltigkeitsleistung zu intensivieren, um langfristig - innerhalb der nächsten 5 Jahre - das Level „Leader“ zu erreichen. Des Weiteren haben wir uns im Februar 2022 dem Nachhaltigkeitskodex der deutschen Veranstaltungswirtschaft, fairpflichtet, angeschlossen und legen unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit transparent offen.

3. VERANTWORTLICHKEITEN

Verantwortlich für die Implementierung und Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist seit dem 01. Juli 2023 Frau Mareike Krieter. Mareike Krieter ist seit 2016 Teil des Unternehmens und hat aufgrund dessen einen guten Blick für die bisherige Unternehmensentwicklung und -führung.

Die Position als Nachhaltigkeitsbeauftragte ist ihr nicht nur ein persönliches Anliegen, sondern Mareike Krieter hat die nachhaltige Nachbarschafts-App „Kiezchecker“ ins Leben gerufen, mit der sie eine Plattform für nachhaltige Angebote geschaffen hat. Als Nachhaltigkeitsbeauftragte überprüft und aktualisiert sie unsere Nachhaltigkeitsstrategie regelmäßig (jährlich) im Hinblick auf erreichte und neue Ziele. Auch eventuelle Fehl- und Rückschläge werden während des gesamten Prozesses transparent dokumentiert und kommuniziert.

Das gesamte Team der MR Congress & Incentive GmbH wird intensiv in den Prozess einbezogen, denn wir glauben daran, dass wir nur erfolgreich sein werden, wenn die Motivation, die MICE-Branche nachhaltig zu verändern, intrinsisch ist und von allen Mitarbeiter*innen sowie dem Management gelebt wird.

4. SDG'S FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

MR Congress unterstützt die gemeinsame Sprache, die gemeinsamen Ziele und die gemeinsamen Vorhaben der weltweit anerkannten Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen (UN SDGs). Die SDGs sind eine Zusammenstellung von 17 miteinander verknüpften Zielen, die der Menschheit einen universell gangbaren Weg aufzeigen, um die Armut zu beenden, den Planeten zu schützen und dafür zu sorgen, dass bis 2030 alle Menschen in Frieden und Wohlstand leben. MR Congress hat SDGs ausgewählt, die am besten zu unserem aktuellen Arbeitsalltag und Philosophien passen.



Abbildung: SDGs der United Nations | Quelle: United Nations, <https://sdgs.un.org/goals>

4.1 SDG'S 3, 4 & 5: WOHLBEFINDEN, HOCHWERTIGE BILDUNG UND GESCHLECHTERGLEICHHEIT



Für MR Congress steht die Gesundheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter*innen im Vordergrund. Hochwertige Bildung und Geschlechtergleichheit haben damit einhergehend eine große Bedeutung bei uns und haben daher die SDGs 3, 4 und 5 unter dem Schirm des Wohlergehens der Share- und Stakeholder von MR Congress zusammengefasst.



Für uns haben die SDGs das Potenzial, sowohl das Arbeitsklima als auch ein Stück weit das gesellschaftliche Umfeld zu verbessern. Unter anderem durch Förderung der psychischen Gesundheit, des seelischen Wohlergehens sowie die berufliche Bildung und Chancengleichheit für alle und die Bereitstellung von Lernmöglichkeiten für alle.



4.2 SDG'S 11 & 17: NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN & PARTNERSCHAFTEN ZUR ZIELERREICHUNG



Als Eventagentur ist für uns von MR Congress eine stabile, nachhaltige Gemeinschaft mit zielführenden Partnerschaften essentiell. Mit Hilfe unseres umfangreichen Portfolios an nachhaltigen Leistungsträgern und Partnern haben wir ein nachhaltiges Netzwerk geschaffen, das wir stetig erweitern und ausbauen.



Die SDGs 11 und 17 gehören für uns insoweit zusammen, als dass sie uns die Möglichkeit bieten, gesunde und Nachhaltige Verbindungen aufzubauen und zu pflegen.

5. UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE UND MAßNAHMEN

Um möglichst alle Bereiche unserer Tätigkeit nach Nachhaltigkeitsprinzipien zu gestalten, haben wir uns klare Ziele gesetzt und arbeiten kontinuierlich an Verbesserungsprozessen, um diese zu erreichen. Nicht nur intern beleuchten wir unser unternehmerisches Handeln unter Nachhaltigkeitsaspekten, sondern beziehen vor allem unsere Kund*innen und Leistungsträger in diese Betrachtung ein.

Ein ganzheitlicher und aktiver Dialog mit unseren Stakeholdern soll dazu beitragen, dass sich unsere Bestrebungen tatsächlich in einem größeren Rahmen positiv auswirken. Im Folgenden beleuchten wir unsere bisher umgesetzten Maßnahmen sowie Hauptzielsetzungen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit.

5.1 GOVERNANCE, RISK, COMPLIANCE

Seit Gründung des Unternehmens vor 30 Jahren hat sich MR Congress den Ruf einer zuverlässigen und fairen Eventagentur aufgebaut. Diese Werte, gepaart mit hochwertiger Expertise machten uns zu einer von Deutschlands richtungsweisenden Agenturen in der Veranstaltungsbranche. Auch in Zukunft wollen wir diese Position halten und weiter ausbauen.

Als ethischer und rechtlicher Kompass dient uns unsere Compliance-Richtlinie, die die grundlegenden Regeln für unser Verhalten innerhalb der MR Congress & Incentive GmbH sowie gegenüber unseren Geschäftspartner*innen und der Öffentlichkeit festhält. Als international tätiges Unternehmen ist für die MR Congress & Incentive GmbH die Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologie ein unabdingbarer Bestandteil der Geschäftsprozesse.

Insbesondere im Zusammenhang mit der Kunden- und Partner-Kommunikation ist es daher unumgänglich, dass wir personenbezogene Daten verarbeiten und zweckgebunden speichern. Es ist uns ein wichtiges Anliegen, der hiermit verbundenen Verantwortung gerecht zu werden und einen effektiven Datenschutz zu gewährleisten. Die Einhaltung dieser Richtlinien wird, neben den regelmäßigen Kontrollen durch den Datenschutzbeauftragten, auch durch ein von MR Congress & Incentive GmbH etabliertes Datenschutzmanagementsystem überprüft werden, insbesondere mit Hilfe eines Datenverarbeitungsverzeichnisses.

Es ist uns wichtig, dass der Umgang mit insbesondere sensiblen Personendaten regelmäßig kontrolliert und bei Bedarf nachjustiert und im Sinne der Sicherheit optimiert wird.

5.1.1 VISION

Unsere Vision ist es, durch zufriedene Kunden*innen führend in der MICE Branche zu werden. Wir glauben an den perfekten Moment und schaffen mit großen und kleinen Details Erinnerungen, die bleiben. Keine Herausforderung ist zu groß und keine Veranstaltung zu klein. Wir setzen auf nachhaltige Erlebnisse – nicht nur in Form von bleibenden Erinnerungen. Jedes Event hat das Potenzial, einen Beitrag in Sachen Nachhaltigkeit zu leisten – egal ob sozial, ökonomisch oder ökologisch.

5.1.2 MISSION

Wir wollen den besten Event-Service anbieten, genau abgestimmt auf unsere Kunden*innen, die sich zurücklehnen, entspannen und uns guten Gewissens vertrauen können. Wir verstehen es als unsere Mission für jede*n Kund*in die Extrameile zu gehen, die aus einer großartigen Veranstaltung ein fantastisches Erlebnis macht. Dazu gehört für uns:

Ganzheitlicher Dialog mit Kund*innen und Dienstleistern: Mit offener Kommunikation kommen wir ans Ziel!

Persönliche Betreuung: Von der ersten Anfrage bis zur Abrechnung ein fester Ansprechpartner für die Kund*innen.

Alternativen: Wir zeigen im Rahmen der Angebotserstellung unterschiedliche Möglichkeiten für einzelne Eventkomponenten auf und erklären diese hinsichtlich Kriterien wie Budgetdisziplin, Nachhaltigkeit und Dramaturgie der Veranstaltung.

Unternehmerische Verantwortung: Wann immer sich Verbindungen zwischen angefragten Veranstaltungen und guten Zwecken herstellen lassen, zeigen wir diese gekonnt auf und animieren unsere Kunden dazu, gemeinsam mit uns einen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten.

Nachhaltigkeit: Im Rahmen von Veranstaltungen sehen wir es als unsere Verantwortung an, verfügbare nachhaltige Optionen zu nutzen sowie den ökologischen Fußabdruck unserer Logistik so gering wie möglich zu halten.

5.2 GESELLSCHAFTLICHE UND SOZIALE KOMPONENTEN

Wir sind uns darüber bewusst, dass unsere nachhaltigen Unternehmensziele nur erreicht werden, wenn sich unsere Mitarbeiter*innen dem Unternehmen nicht nur zugehörig fühlen, sondern sich selbst verwirklichen können.

Mitarbeiter*innenzufriedenheit erreichen wir zum einen durch einen respektvollen und wertschätzenden Umgang miteinander, zum anderen aber auch mit Gleichbehandlung und der Schaffung von Entscheidungsspielräumen. Unsere Mitarbeiter*innen sollen sich persönlich weiterentwickeln können und an unternehmerischen Entscheidungen partizipieren. Wir legen großen Wert auf eine offene und ehrliche Kommunikation sowie eine partnerschaftliche und emphatische Beziehung zu unseren Mitarbeiter*innen. Regelmäßige Mitarbeiter*innengespräche bieten den Rahmen für entsprechenden Austausch.

Ob beim Insektenhotel-Bau mit BBQ im büroeigenen Garten, bei Team-Events und Sportangeboten, sei es die Förderung von Wiedereinstieg nach der Elternzeit mittels flexibler Arbeitszeitgestaltung, Home-Office oder Teilzeitmodell, transparente, arbeitsvertragliche Rahmenbedingungen und eine chancengerechte, geschlechterunabhängige Tarifstruktur, die Förderung von Diversität oder die uneingeschränkte Unterstützung bei Aus- und Weiterbildungen – bei uns steht jeder einzelne Mitarbeitende im Mittelpunkt.

Gesunde Mitarbeiter*innen sind motivierte Mitarbeiter*innen – dementsprechend verfolgen wir das Ziel, eine gesundheitsfördernde und sichere Arbeitsumgebung für all unsere Mitarbeitenden zu schaffen. Eine angemessene und ergonomisch verstellbare Büroausrüstung, eine große Küche für gemeinsames Kochen sowie Sitzmöbel auf den Balkonen oder im Garten ermöglichen es, in der Pause wieder Energie zu tanken.

Einrichtungen zur Notfallvorsorge wurden installiert, konkret sind Erste-Hilfe-Materialien, Feuerlöscher und Fluchtwege vorhanden und frei zugänglich. Eine Mitarbeiterin trägt als geschulte Ersthelferin und zertifizierte Sicherheitsbeauftragte dafür Sorge, dass die Sicherheit für alle Mitarbeitenden zu jedem Zeitpunkt gegeben ist. Wir stehen mit unseren Stakeholdern in engem Dialog und nutzen alle zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu kommunizieren und gemeinsam an Lösungen und Verbesserungen zu arbeiten.

5.3 ÖKONOMISCHE ZIELE

Der wirtschaftliche Erfolg von MR Congress & Incentive GmbH ist die grundlegende Voraussetzung, um Nachhaltigkeitsziele in allen anderen Unternehmensbereichen zu erreichen. Wir legen deshalb großen Wert auf eine enge Bindung zu unseren Stakeholdern und nutzen alle Kommunikationskanäle, um mit ihnen einen permanenten und aktiven Dialog zu führen.

Die weniger arbeitsintensive Zeit aufgrund der Pandemie haben wir genutzt, um uns mit neuen Veranstaltungsformaten zu befassen, Trends zu beobachten und uns kontinuierlich weiterzubilden. So konnten wir unser Portfolio um hybride und digitale Events, virtuelle Teamevents und Social Networking sowie Sustainable Events erweitern.

Branchenrelevante Medien und Veranstaltungen, Newsletter von Leistungsträgern sowie Social-Media-Kanäle sind weitere Impulsgeber für unser wirtschaftlich nachhaltiges Handeln.

Unser Ziel ist es, uns durch Weiterentwicklung und Differenzierung als nachhaltige Agentur von Wettbewerbern abzugrenzen und so neue Märkte erschließen zu können. Bis 2025 wollen wir unser nachhaltiges Portfolio auf 70% erweitert haben. Partnerschaften mit sozial und ökologisch engagierten Leistungsträgern helfen uns dabei, unserem Ziel näher zu kommen.

Risiken für unser unternehmerisches Handeln wie auch für jedes Projekt werden analysiert und bei der Planung wie Umsetzung berücksichtigt. Unser Ziel ist, Risikoindikatoren bereits frühzeitig festzustellen und zu minimieren bzw. zu eliminieren.

Durch die Einführung eines Qualitätsmanagements stellen wir sicher, dass jedes Teammitglied Anfragen nach einheitlichen Kriterien bearbeitet und Angebote entsprechend erstellt werden.

Unsere hohen Qualitätsstandards finden auch während der Durchführung der Veranstaltungen Anwendung und werden mittels Auswertung von Feedbackbögen auf die Kriterien hin überprüft. Unser Beschwerdemanagement kümmert sich schnell und effizient um Lösungen.

5.4 ÖKOLOGISCHE ZIELE

Intern haben wir insbesondere in den Jahren 2020/2021 große Anstrengungen unternommen, um den ökologischen Fußabdruck zu verringern. Dazu gehörte der Wechsel von einem konventionellen Stromanbieter zu Green Plant Energy und für die Erneuerung des Fußbodenbelags des gesamten Büros wurde ein mehrfach nachhaltig zertifiziertes und langlebiges Material gewählt.

Mit der Schaffung von neuen digitalen Strukturen und konsequenter Umsetzung haben wir erreichen können, projektbezogen fast vollständig papierlos zu arbeiten. Die Umstellung der Buchhaltung im zweiten Schritt, hat die positiven Effekte hieraus noch verstärkt und soll bis Ende 2023 abgeschlossen sein. Wir haben unseren Toner- und Papierverbrauch seit 2018 um 70% verringert und haben diese Quote seit Ende 2022 auf 90% erhöht. Konsequente Mülltrennung & Recycling, Leitungswasser statt Mineralwasser aus Plastikflaschen, energiesparende LEDs und Thermostate mit automatisierter Zeitschaltuhr für alle Heizungen gehören schon seit vielen Jahren zum Standard.

Mit unserem Herzensprojekt „Bienen retten“ spenden wir 50 € an eine Bäuerin oder einen Bauer, um 100 m² Honigbrache ein Jahr lang zu erhalten. Als Dank an die buchenden Kund*innen für den Einsatz gibt es ein Gläschen Honig und die Bestätigung der Bäuerin oder des Bauers, dass die Spende angekommen ist und entsprechend verwendet wird.

Bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen bieten wir unseren Kund*innen bevorzugt Leistungsträger an, für die Nachhaltigkeit ebenfalls eine wichtige Rolle für ihr unternehmerisches Handeln darstellt oder die sogar entsprechend zertifiziert sind. Elektrofahrräder, -roller oder -busse, Entdeckungstouren zu Fuß, Öffentlicher Nahverkehr oder die Bahn – es gibt viele alternative Transportmittel, die wir schon während der Konzeption eines Events berücksichtigen. Digitale und Hybride Events sehen wir als weitere große Chance, klimafreundliche Events durchzuführen, denn sie bieten ein enormes Einsparpotenzial an CO₂-Emissionen. Wir haben hier unser Angebot kontinuierlich ausgebaut. Zukünftig möchten wir noch mehr tun, um die während eines Events notwendigen Transportleistungen klimafreundlicher zu gestalten und wollen bis 2024 Möglichkeiten wie das DB Veranstaltungsticket, ÖPNV sowie CO₂-Kompensation für Flugreisende als Standard in den Angebotsprozess integrieren.

6. ANSPRECHPARTNER*INNEN

Geschäftsführerin & Inhaberin
Beauftragte für Personal- und Risikomanagement
Verantwortliche für die Aus- und Weiterbildung
Compliance-Beauftragte

Mareen Rühmkorf-Krieter
m.rühmkorf@mr-congress.com
+49 30 44 35 06 27

Nachhaltigkeitsbeauftragte
CSR & Diversity-Verantwortliche / Social Contracting
Verantwortliche für Umweltmanagement
Beauftragte für Arbeits- und Gesundheitsschutz
Betriebliche Ersthelferin

Mareike Krieter
m.krieter@mr-congress.com
+49 30 44 35 06 36

Verantwortliche für Innovationsmanagement
Beauftragte für Compliance-Vorfälle
Beauftragte für Beschwerdemanagement

Sabine Schneider
s.schneider@mr-congress.com
+49 30 44 35 06 16